

# Università degli Studi G. d'Annunzio di CHIETI-PESCARA

<b>Università</b>	<b>Università degli Studi G.D'Annunzio di CHIETI- PESCARA</b>
<b>Facoltà</b>	<b>Economia</b>
<b>Classe</b>	<b>L-33</b>
<b>Nome del corso</b>	<b>Economia e Informatica per l'Impresa</b>
<b>Nome inglese del corso</b>	<b>Economics and Business Informatics</b>
<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	
<b>Il corso è</b>	<b>trasformazione di Economia Informatica</b>
<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	
<b>Data di approvazione del consiglio di facoltà</b>	
<b>Data di approvazione del senato accademico</b>	
<b>Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione</b>	
<b>Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	<b>convenzionale</b>
<b>Indirizzo internet del corso di laurea</b>	<b>www.unich.it</b>
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4)</b>	<b>30</b>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<b>Economia e Commercio Economia e Finanza</b>

## **Obiettivi formativi qualificanti della classe L-33 Scienze economiche**

I laureati nei Corsi di Laurea della Classe devono:

- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline economiche ed essere dotati di adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico;
- saper affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto;

- possedere una buona padronanza del metodo della ricerca, della metodica economica e delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, tenendo anche conto delle innovazioni legate alle analisi di genere;
- possedere competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica nei suoi vari aspetti applicativi;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi;
- possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nei settori economici del pubblico e del privato e dell'economia sociale; nell'ambito di uffici studi di organismi territoriali, di enti di ricerca nazionali ed internazionali, nelle pubbliche amministrazioni, nelle imprese e negli organismi sindacali e professionali. Nel caso di corsi di studio preordinati all'accesso ad attività professionali regolamentate potrà trovare applicazione il comma 4 art. 10 del D.M. n.270 del 22.10.04.

Ai fini indicati, i curricula dei Corsi di Laurea della Classe:

- comprendono in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze economiche e di metodi matematico-statistici propri dell'economia nel suo complesso, nonché alla modellizzazione di fenomeni economici, sociali e culturali;
- comprendono in ogni caso almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative in uno specifico settore applicativo;
- possono prevedere la conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possono prevedere, in relazione a obiettivi specifici, l'obbligo di attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

### **Criteria seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270**

La trasformazione del Corso da ordinamento 509 a 270 e' stata improntata a una generale razionalizzazione e a un miglior coordinamento con gli altri corsi della Classe di Laurea, per quanto attiene gli obiettivi formativi comuni.

### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di Laurea in Economia e Informatica per l'Impresa si propone di formare un laureato che, oltre ad aver acquisito le conoscenze multidisciplinari previste dagli obiettivi formativi qualificanti della Classe di Laurea, sia in grado di comprendere e utilizzare l'Information and Communication Technology allo scopo di:

- gestire in modo efficiente i flussi informativi aziendali e le interazioni dell'impresa con il tessuto economico in cui è inserita;
- estrarre ed elaborare conoscenze di supporto alle decisioni;
- promuovere e gestire l'innovazione produttiva e organizzativa;
- garantire un'efficace presenza dell'impresa in Internet.

Gli obiettivi formativi specifici sono quindi di fornire un'adeguata conoscenza:

- della struttura dell'impresa e dei flussi informativi al suo interno e con l'esterno;
- dei sistemi di gestione e di elaborazione dell'informazione in ambito economico e aziendale;
- delle fonti, tipologia e dinamiche dell'innovazione d'impresa;
- della teoria economica dei mercati telematici e delle dinamiche di Internet.

Il percorso formativo comprenderà una fase iniziale, corrispondente al primo anno e buona parte del secondo, nella quale verranno soprattutto acquisiti i contenuti generali tipici della Classe, integrati da cognizioni di informatica, ed una seconda fase in cui verranno approfondite le tematiche proprie del Corso di Laurea.

Il laureato potrà sia inserirsi professionalmente come dipendente o consulente in aziende private o pubbliche della produzione e dei servizi, sia proseguire la propria formazione in generale nell'ambito delle scienze economiche ed economico-aziendali, in particolare sulle tematiche dell'innovazione e dell'economia della conoscenza.

### **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio** (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

#### ***Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)***

Il laureato in Economia e Informatica per l'Impresa dovrà possedere:

- conoscenze adeguate in ambito economico, e conoscenze di base negli ambiti aziendale e giuridico, proprie della classe di appartenenza;
- capacità di comprendere i temi fondamentali dell'economia e della gestione dell'impresa, relativamente alle funzioni primarie (approvvigionamento e logistica, produzione, vendite e servizi) e a quelle di supporto, con particolare riferimento alla gestione dell'innovazione e dell'Information and Communication Technology;
- conoscenza dei metodi di base per le determinazioni quantitative d'azienda a scopi operativi, decisionali e strategici;
- capacità di comprendere il funzionamento dei mercati telematici;
- alcune conoscenze basilari delle tecnologie informatiche, finalizzate alla comprensione dei sistemi di gestione ed elaborazione dell'informazione in ambito economico e aziendale;
- conoscenza del quadro giuridico di riferimento per le problematiche connesse all'utilizzo dell'Information and Communication Technology.

Tali conoscenze vengono acquisite attraverso corsi d'insegnamento frontale che

utilizzano libri di testo avanzati, anche in lingua inglese, e verificate attraverso esami di profitto. Per alcune attività formative è previsto l'utilizzo del laboratorio di informatica.

### ***Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)***

Il laureato in Economia e Informatica per l'Impresa dovrà essere in grado di applicare le proprie conoscenze per interpretare le esigenze dell'impresa e del contesto economico in cui si inserisce e darvi risposte tecnicamente adeguate e innovative. In particolare dovrà avere:

- la capacità di utilizzare e sviluppare i sistemi informatici per la gestione e la comunicazione integrata delle informazioni tra funzioni aziendali e con i partner (fornitori, clienti, utenti, ecc.) dell'azienda;
- la capacità di sfruttare proficuamente le potenzialità offerte da Internet, sia per la comunicazione che per il commercio elettronico.

Tali capacità vengono acquisite attraverso laboratori e realizzazione di progetti quali, ad esempio, la gestione di un magazzino, la progettazione di un sito web, la customizzazione di un software commerciale, ecc., e verificata attraverso la discussione del progetto con un docente, nell'ambito di un esame di profitto. Inoltre è prevista la possibilità di un tirocinio o stage presso un'impresa, sotto la supervisione di un tutore.

### ***Autonomia di giudizio (making judgements)***

Il percorso formativo multidisciplinare metterà il laureato in Economia e Informatica per l'Impresa in grado di raccogliere ed interpretare in modo autonomo e critico dati e informazioni (sia all'interno che all'esterno dell'azienda) e di utilizzarli per formulare giudizi e prendere decisioni su specifici problemi.

In particolare saprà valutare criticamente i sistemi di gestione ed elaborazione delle informazioni e individuare opportune soluzioni con l'utilizzo di nuove tecnologie, nonché giudicare, in rapporto alla tipologia d'azienda o pubblica amministrazione, l'efficacia della presenza e dei servizi offerti su Internet.

Il laureato in Economia e Informatica per l'Impresa sarà inoltre in grado di riflettere sulle problematiche sociali, economiche e giuridiche connesse allo sviluppo della società dell'informazione.

Tale autonomia di giudizio viene conseguita attraverso la realizzazione dei progetti suddetti e il confronto critico con i docenti e verificata con gli esami di profitto e, soprattutto, con la prova finale.

### ***Abilità comunicative (communication skills)***

Il laureato in Economia e Informatica per l'Impresa dovrà possedere una buona capacità di comunicazione. Sarà in grado di sfruttare la sua formazione multidisciplinare per interagire con i committenti e gli utenti dei sistemi informatici e con gli specialisti che fosse eventualmente opportuno consultare. Avrà inoltre la capacità di gestire in modo efficace la comunicazione relativamente a progetti e gruppi di lavoro, sfruttando le tecnologie informatiche per amplificare le proprie abilità comunicative, con particolare riferimento agli strumenti offerti sul Web. Tale abilità viene acquisita con la presentazione e discussione di progetti e nell'eventuale tirocinio o stage, e verificata con la prova finale.

### ***Capacità di apprendimento (learning skills)***

Il percorso formativo del Corso di Laurea in Economia e Informatica per l'Impresa

garantisce le basi e il metodo di studio necessari per un successivo sviluppo delle conoscenze, in particolare per intraprendere, con un alto grado di autonomia, un Corso di Laurea Magistrale, in generale nell'ambito delle scienze economiche ed economico-aziendali, in particolare sulle tematiche dell'innovazione e dell'economia della conoscenza.

La capacità di apprendimento del laureato in Economia e Informatica per l'Impresa viene acquisita in particolare attraverso l'uso sistematico e il confronto di diverse fonti informative e la predisposizione autonoma di elaborati. Il raggiungimento degli obiettivi è verificato attraverso gli esami di profitto e la prova finale.

### **Conoscenze richieste per l'accesso (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Economia e Informatica per l'Impresa è necessario essere in possesso di un diploma del secondo ciclo della scuola secondaria o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Specificamente si richiedono le conoscenze matematiche di base. Il Regolamento Didattico del Corso di Studio disciplina le modalità di verifica delle conoscenze richieste e gli obblighi formativi aggiuntivi da assolvere in caso di esito negativo della verifica.

### **Caratteristiche della prova finale**

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto su un tema avanzato o su un progetto realizzato appositamente. Il candidato deve dimostrare padronanza degli argomenti, capacità di operare in modo autonomo e un buon livello di comunicazione.

### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati (Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7)**

Il laureato in Economia e Informatica per l'Impresa, possedendo una comprensione adeguata dei processi macro e microeconomici entro cui si colloca l'azione delle imprese, sarà in grado di utilizzare proficuamente l'Information and Communication Technology in attività di elaborazione e analisi di dati economici, di gestione e amministrazione, di approvvigionamento e distribuzione di prodotti e servizi.

Potrà quindi inserirsi tanto nel settore privato (in imprese sia di produzione che di servizi) quanto nella pubblica amministrazione, in ruoli operativi e di collaborazione, anche in posizioni di responsabilità. Potrà inoltre svolgere attività di consulenza.

### **Il corso prepara alle professioni di**

Specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private

Specialisti nei rapporti con il mercato

Specialisti in scienze economiche

### **Motivi dell'istituzione di piu' corsi nella classe**

I tre Corsi di Laurea della Classe, pur condividendo un'ampia parte di contenuti scientifici generali, si differenziano nettamente: infatti mentre il Corso di Laurea in Economia e Commercio è focalizzato sulle discipline classiche economiche e giuridiche, il Corso di Laurea in Economia e Finanza si concentra sulle discipline quantitative e finanziarie, e il Corso di Laurea in Economia e Informatica per l'Impresa (trasformazione del Corso di Laurea in Economia Informatica) integra le discipline economiche con una maggiore presenza delle discipline aziendali e con alcune conoscenze di informatica. Tutti e tre i Corsi di Laurea forniscono solide basi per proseguire gli studi e al contempo conoscenze adeguate per inserirsi nel mondo del lavoro, ma in ambiti diversi: il Corso di Laurea in Economia e Commercio nella professione di commercialista e nell'ambito manageriale, il Corso di Laurea in Economia e Finanza nell'ambito del sistema bancario-finanziario o aziendale con specifiche competenze finanziarie, e il Corso di Laurea in Economia e Informatica per l'Impresa nelle attività, in ambito sia economico che manageriale, connesse all'Information and Communication Technology.

Fino ad oggi l'articolazione nei tre Corsi di Laurea in Economia e Commercio, Economia e Finanza ed Economia Informatica (da trasformarsi in Economia e Informatica per l'Impresa) ha avuto un buon successo in termini di numero di matricole e ha trovato apprezzamento da parte del territorio e un buon riscontro occupazionale, in termini sia quantitativi che qualitativi.

Il Rettore dell'Ateneo si impegna formalmente a garantire che in fase di articolazione del Regolamento Didattico dei predetti Corsi di Laurea il vincolo di differenziazione previsto dalla normativa venga pienamente rispettato.

### **Attività formative di base**

<b>ambito disciplinare</b>	<b>settore</b>	<b>CFU</b>
<b>Economico</b>	SECS-P/01 Economia politica	8-10
<b>Aziendale</b>	SECS-P/07 Economia aziendale	8-10
<b>Statistico-Matematico</b>	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6-10
<b>Giuridico</b>	IUS/01 Diritto privato	6-15
<b>Totale crediti per le attività di base da DM minimo 28</b>		<b>28-42</b>

### Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
<b>Economico</b>	M-GGR/02 Geografia economico-politica	32-36
	SECS-P/01 Economia politica	
	SECS-P/02 Politica economica	
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	
	SECS-P/05 Econometria	
	SECS-P/06 Economia applicata	
<b>Aziendale</b>	SECS-P/07 Economia aziendale	17-32
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	
<b>Statistico-Matematico</b>	SECS-S/01 Statistica	14-24
	SECS-S/03 Statistica economica	
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	
<b>Giuridico</b>	IUS/07 Diritto del lavoro	9-15
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	
	IUS/10 Diritto amministrativo	
	IUS/14 Diritto dell'Unione Europea	
<b>Totale crediti per le attività caratterizzanti da DM minimo 62</b>		<b>72-92</b>

### Attività affini o integrative

settore	CFU	
INF/01 Informatica	14-40	
ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
MAT/02 Algebra	0-9	
MAT/05 Analisi matematica		
MAT/06 Probabilità e statistica matematica		
MAT/08 Analisi numerica		
MAT/09 Ricerca operativa		
SECS-P/13 Scienze merceologiche	0-9	
<b>Totale crediti per le attività affini ed integrative da DM minimo 18</b>		<b>20-40</b>

#### **Motivazione dei crediti formativi attribuiti alle attività affini o integrative**

Le attività nei s.s.d. INF/01, ING-INF/05, MAT/02-09 e SECS-P/13 integrano in modo importante la formazione del laureato in Economia e Informatica per l'Impresa. In particolare l'attribuzione di un adeguato numero di crediti ai s.s.d. INF/01 e ING-INF/05 è necessario per acquisire significative cognizioni di informatica, senza le quali le sole materie economiche non consentirebbero il raggiungimento del profilo culturale e professionale desiderato.

**Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)**

<b>Ambito disciplinare</b>		<b>CFU</b>
<b>A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)</b>		<b>12-18</b>
<b>Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)</b>	Per la prova finale	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3
<b>Minimo attribuito dall'Ateneo alla lettera c)</b>		<b>6</b>
<b>Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)</b>	Ulteriori conoscenze linguistiche	0-6
	Abilità informatiche e telematiche	0-6
	Tirocini formativi e di orientamento	0-6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
<b>Minimo attribuito dall'Ateneo alla lettera d)</b>		<b>3</b>
<b>Totale crediti altre attività</b>		<b>21-36</b>
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>180</b>

**Range dei CFU del Corso di Laurea: 141-210**