



# Internet e il diritto

Prof.ssa Annarita Ricci  
Università degli Studi G. D'Annunzio Chieti –  
Pescara

[annarita.ricci@unich.it](mailto:annarita.ricci@unich.it)

# INTERNET E IL DIRITTO

- Internet non può essere regolato che da norme di matrice internazionalistica
- La regolamentazione di Internet non può che consistere in norme di origine extrastatuale

# INTERNET E IL DIRITTO (2)

- Internet è un fenomeno globale
- Internet è un fenomeno che NON può essere disciplinato da norme aventi un ambito di applicazione meramente territoriale

# INTERNET E IL DIRITTO (3)

- Globalità della fattispecie e territorialità della norma
- Globalità è un connotato non ravvisabile esclusivamente in relazione ad Internet
- Globalità è un connotato proprio della globalizzazione dei traffici

# INTERNET E IL DIRITTO (4)

- Monopolio statale inalterato fino alla seconda metà del secolo scorso
- Lo sviluppo dei traffici internazionali comporta la progressiva erosione del sistema normativo territorialmente definito

# INTERNET E IL DIRITTO (5)

- Le imprese da internazionali diventano multinazionali
- Rilievo meramente formale della sede legale dell'impresa
- La convenienza è il criterio di riferimento ai fini dell'organizzazione operativa dell'impresa

# INTERNET E IL DIRITTO (6)

- Il collegamento tra operatore economico e ordinamento viene meno
- La scelta di quale legge applicare ai fini della regolamentazione del rapporto tra operatori economici di diversa nazionalità è operazione complessa

# INTERNET E IL DIRITTO (7)

- Criteri possibili
  - scelta ad opera di una delle parti
  - scelta neutrale
  - entrambe appaiono insoddisfacenti: perché?

# DIRITTO INTERNAZIONALE DEI PRIVATI

- I rapporti giuridici globali devono essere regolamentati da norme uniformi di diritto internazionale
- Diritto internazionali dei privati
  - diritto internazionale uniforme
  - diritto dell'Unione Europea
  - *lex mercatoria*
  - *soft law*
  - Codici di autoregolamentazione

# DIRITTO INTERNAZIONALE DEI PRIVATI

- Diritto internazionale uniforme
- Convenzioni disciplinanti specifici temi e che stabiliscono norme sostitutive delle corrispondenti norme interne in materia
- Convenzione di Vienna del 1980 sulla vendita internazionale di beni mobili
- Convenzione di Ginevra del 1956 sul trasporto internazionale di merci su strada

# DIRITTO INTERNAZIONALE DEI PRIVATI (2)

- Nonostante le Convenzioni necessitino di un atto interno di attuazione, esse attestano il processo di erosione del monopolio statale in relazione alla regolamentazione del mercato internazionale e dei rapporti giuridici che ivi si instaurano

# DIRITTO INTERNAZIONALE DEI PRIVATI (3)

- Regolamento CE n. 44/2001 del 22 dicembre 2000, concernente la competenza giurisdizionale, il riconoscimento e l'esecuzione delle decisioni in materia civile e commerciale

# DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA

- Il diritto dell'Unione Europea rappresenta un ordinamento giuridico autonomo, distinto dall'ordinamento internazionale ed integrato nel sistema giuridico degli Stati membri

# DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (2)

- Fonti
- Trattato dell'Unione Europea
- Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea
- Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea
- Accordi internazionali
- Diritto derivato o secondario

# LEX MERCATORIA

- Complesso di regole di origine extrastatuale
- Insieme di regole disciplinanti i rapporti tra privati, regolando direttamente il loro contenuto
- Diritto consuetudinario
- Il termine “lex” è ambiguo attesa l’assenza di valenza precettiva

# LEX MERCATORIA (2)

- Fonti
  - Principi Unidroit
  - modelli contrattuali uniformi
  - prassi commerciali
  - sentenze delle Camere Arbitrali Internazionali

# SOFT LAW E CODICI DI AUTOREGOLAMENTAZIONE

- Norme non direttamente vincolanti ma non irrilevanti per il diritto
- Norme che propongono soluzioni a problemi particolarmente sentiti nella comunità internazionali
- Svolgono una funzione ausiliaria di indirizzo

# INTERNET E DIRITTO: IN SINTESI

- La parola chiave è GOVERNANCE contrapposta a GOVERNMENT
- I privati, quali soggetti che operano sul mercato, partecipano alla formazione delle norme
- I privati sono attori protagonisti della regolamentazione

# **IL DIRITTO DI INTERNET**

# INTERNET

- Internet non è un'entità fisica o materiale
- Internet è una serie di collegamenti tra elaboratori capaci di trasmettere comunicazioni senza una diretta partecipazione o attività di controllo dell'uomo

# INTERNET (2)

- I messaggi non transitano necessariamente lungo lo stesso percorso
- Nessun soggetto gestisce o controlla Internet
- Internet esiste e funziona per l'uso dei protocolli da parte dei singoli operatori di elaboratori

# INTERNET (3)

- Non esiste un archivio centralizzato, né predefiniti canali di comunicazione
- Lo scambio di messaggi avviene ad esempio tramite e-mail e in questo caso all'indirizzo elettronico non corrisponde un indirizzo fisico
- Lo scambio di messaggi avviene inoltre tramite accesso alla Rete

# INTERNET (4)

- Nel mondo del commercio elettronico si distinguono (almeno) due ambiti
- Business to business
- Business to consumer

# INTERNET (5)

- Nel mondo del commercio elettronico si distinguono (almeno) due modalità
- Commercio elettronico diretto
- Commercio elettronico indiretto
  - il criterio di distinzione è basato sulle diverse fasi del rapporto giuridico instaurato

# INTERNET (6)

- Internet si caratterizza per
- GLOBALITÀ
- DELOCALIZZAZIONE
- IMMATERIALITÀ

# INTERNET (7)

- Non sono noti né predeterminabili i percorsi delle informazioni in Rete
- Il numero dei destinatari dei messaggi è praticamente infinito
- La localizzazione di chi accede ad Internet non è in via generale nota

# INTERNET (8)

- La trasmissione via Internet non può allo stato attuale essere impedita
- Una volta che un'informazione è in Rete è impossibile in via generale limitarne la diffusione

# **IL DATO GIURISPRUDENZIALE**

# UN EMBLEMATICO CASO GIURISPRUDENZIALE

- Tribunal de grande instance de Paris, ordinanza 22 maggio 2000 (L.I.C.R.A./YAHOO! Inc. – YAHOO! France)

# **SUGGERIMENTI DI LETTURA**

# SUGGERIMENTI DI LETTURA

- U. Draetta, Internet nel diritto internazionale, in AA.VV., Diritto dell'informatica, Torino, 2014
- In generale sul fenomeno della globalizzazione, F. Galgano, La globalizzazione nello specchio del diritto, Bologna, 2005
- Sulla lex mercatoria, F. Marrella, Lex mercatoria e Principi Unidroit. Per una ricostruzione sistematica del diritto del commercio internazionale, in Contratto e impresa Europa, 5, 2000



**GRAZIE DELL'ATTENZIONE**

[annarita.ricci@unich.it](mailto:annarita.ricci@unich.it)