



Università degli Studi “G. d’Annunzio”  
Chieti - Pescara

**Titolo XI Classe 1**  
Oggetti diversi  
Rep. n. \_\_\_\_/\_\_\_\_  
Prot. n. \_\_\_\_  
del \_\_\_\_\_

**Contratto di Sponsorizzazione tra**

**l’Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio” di Chieti-Pescara**

**Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche**

e \_\_\_\_\_

**TRA**

**l’Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio” di Chieti-Pescara – Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche (breviter “UDA DNISC”), con sede in Chieti, via dei Vestini n.31, C.F. 93002750698 e Partita IVA 01335970693, PEC dni@pec.unich.it, in persona del Direttore Prof. Stefano Sensi, nato a Ferrara (FE) l’8 gennaio 1968 e domiciliato per la carica presso la sede del Dipartimento, autorizzato al presente atto con delibera del Consiglio di Dipartimento del 20.07.2021**

**-Sponsee-**

**E**

\_\_\_\_\_, P.IVA \_\_\_\_\_,  
PEC \_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_,  
Via \_\_\_\_\_, in persona di/del \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_ e res.te in \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ quale \_\_\_\_\_

**-Sponsor-**

**PREMESSO CHE**

**A) Il Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche ha valutato che per la gestione a distanza dei pazienti con Sclerosi Multipla (SM) il potenziamento dell’accesso alle terapie e l’ampliamento del numero di postazioni infusionali e dell’assistenza al paziente possono migliorare la programmazione delle sedute di somministrazione delle terapie, ridurre l’attesa del paziente e impattare meno sui**



Università degli Studi “G. d’Annunzio”  
Chieti - Pescara

**Titolo XI Classe 1**  
Oggetti diversi  
Rep. n. \_\_\_\_/\_\_\_\_  
Prot. n. \_\_\_\_  
del \_\_\_\_\_

costi sociali.

Negli ultimi anni si è verificata un’espansione dell’armamentario terapeutico per la SM con terapie immunomodulanti e immunosoppressive selettive mirate a modificare il decorso della malattia. La possibilità di personalizzare le terapie in base allo stato di malattia del paziente ha portato ad un aumento del carico gestionale per i centri SM. Durante l’attuale pandemia da COVID-19, la necessità di assicurare il distanziamento sociale e di preservare dal rischio infettivo pazienti fragili, come quelli affetti da SM, ha esaltato l’importanza di monitorare la gestione delle terapie in modo più efficiente.

Mentre i progressi della medicina, della tecnologia e dei servizi sanitari promettono di migliorare la qualità della vita nei pazienti con sclerosi multipla (SM), la dipendenza dalle conoscenze, dalle capacità e dalla motivazione dei pazienti per accedere a questi benefici è in aumento. La ragione di ciò risiede nella necessità di razionalizzare i servizi sanitari, ridurre al minimo l'onere per gli operatori sanitari e abbandonare uno stile di assistenza sanitaria paternalistico, che deriva dall'evidenza che i pazienti hanno risultati di salute migliori quando svolgono un ruolo nella propria assistenza sanitaria. Il coinvolgimento del paziente, quindi, è fondamentale, se si vogliono ottimizzare i risultati per l'individuo, la società e il sistema sanitario.

I fattori che influenzano il coinvolgimento dei pazienti nella loro stessa assistenza appaiono complessi e diversificati. Sono correlati al paziente (conoscenze/convinzioni dei pazienti, caratteristiche demografiche, emozioni e stile di  *coping*); correlati alla malattia (sintomi, piano di trattamento, precedenti esperienze del paziente, gravità della malattia); correlati al professionista sanitario (HCP) (conoscenze e convinzioni degli operatori sanitari, ruolo dell'operatore sanitario); relativi all'ambito sanitario (assistenza primaria o secondaria); correlati al compito (co-



Università degli Studi “G. d’Annunzio”  
Chieti - Pescara

**Titolo XI Classe 1**  
Oggetti diversi  
Rep. n. \_\_\_\_/\_\_\_\_  
Prot. n. \_\_\_\_  
del \_\_\_\_\_

noscenze mediche richieste, capacità del medico rispetto ai comportamenti del paziente). Pertanto, le azioni che responsabilizzano e coinvolgono attivamente i pazienti con SM nella loro gestione e che ottimizzano la loro assistenza rappresentano percorsi per promuovere il coinvolgimento dei pazienti.

**B)** Tale iniziativa è diretta al perseguimento delle finalità istituzionali dell’UDA DNISC con l’obiettivo di sensibilizzare tutti verso la ricerca in ambito medico-scientifico; al contempo l’evento consentirà all’UDA DNISC di acquisire attrezzature (computer, poltrone e pompe infusionali, software), organizzare eventi educativi rivolti ai pazienti, e coinvolgere ulteriore personale.

**C)** con avviso del \_\_\_\_\_, pubblicato sul sito internet di Ateneo [www.unich.it](http://www.unich.it) al link \_\_\_\_\_, l’UDA DNISC «ai sensi del “Regolamento d’Ateneo per le sponsorizzazioni”, emanato con D.R. n.576 del 12.4.2019 e consultabile al link [https://www.unich.it/sites/default/files/02\\_regolamento\\_sponsorizzazioni.pdf](https://www.unich.it/sites/default/files/02_regolamento_sponsorizzazioni.pdf) ha avvisato che «intende acquisire **manifestazioni di interesse** da parte di soggetti pubblici e privati (persone fisiche, persone giuridiche ed enti collettivi di qualsiasi natura non aventi personalità giuridica), aventi o meno scopo di lucro, disponibili a stipulare con l’UDA DNISC, nel rispetto dei principi di imparzialità, di parità di trattamento e trasparenza, un contratto di sponsorizzazione; il tutto al fine di acquisire risorse utili alla riduzione dei costi a carico dell’UDA DNSIC a supporto del progetto coordinato dalla Prof.ssa Valentina Tomassini sul tema “**MS Care: espansione dell’offerta assistenziale del Centro Sclerosi Multipla attraverso la promozione del coinvolgimento dei pazienti**” (di seguito “Progetto”)».

**C)** La \_\_\_\_\_ ha manifestato il proprio interesse alla sponsorizzazione del Progetto, dichiarando la relativa proposta di finanziamento (che viene formalizzata



Università degli Studi "G. d'Annunzio"  
Chieti - Pescara

**Titolo XI Classe 1**  
Oggetti diversi  
Rep. n. \_\_\_\_/\_\_\_\_  
Prot. n. \_\_\_\_  
del \_\_\_\_\_

con la sottoscrizione del presente atto) mediante:

- finanziamento in denaro di € \_\_\_\_\_ (specificare se IVA inclusa o esclusa);

e/o

- fornitura di beni o servizi (specificare quali) per un valore pari ad € \_\_\_\_\_ (specificare se IVA inclusa o esclusa);

il tutto, al fine di pubblicizzare la propria azienda.

**TUTTO CIÓ PREMESSO E CONSIDERATO**

**SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

(di seguito "Accordo"):

**Art.1 - Valore della premessa ed oggetto**

1. La premessa, gli atti e le disposizioni in essa richiamati costituiscono parte integrante ed essenziale del presente Accordo e si devono intendere qui integralmente riportati e conosciuti dalle parti.

2. Le parti del presente Accordo si impegnano a contribuire, ognuna per quanto di propria competenza, alla realizzazione del Progetto, secondo gli impegni a ciascuna di esse attribuiti.

**Art.2 - Oggetto dell'Accordo**

1. Il presente Accordo regola i termini e le condizioni del Progetto di sponsorizzazione relativo al progetto "**MS Care: espansione dell'offerta assistenziale del Centro Sclerosi Multipla attraverso la promozione del coinvolgimento dei pazienti**" come meglio descritto in premessa.

**Art.3 - Obblighi dello Sponsor**

1. La \_\_\_\_\_ si impegna a:

**1<sub>a</sub>** finanziare in denaro € \_\_\_\_\_ (specificare se IVA inclusa o esclusa)



Università degli Studi “G. d’Annunzio”  
Chieti - Pescara

**Titolo XI Classe 1**  
Oggetti diversi  
Rep. n. \_\_\_\_/\_\_\_\_  
Prot. n. \_\_\_\_  
del \_\_\_\_\_

esclusa) al fine di pubblicizzare la propria azienda

e/o

**1<sub>b</sub>** fornire beni o servizi (*specificare quali*) per un valore pari ad  
€ \_\_\_\_\_ (*specificare se IVA inclusa o esclusa*) al fine di pubblicizzare la  
propria azienda;

**1<sub>c</sub>** - non porre in essere attività che possano essere lesive dell’immagine  
dell’Ud’A.

**Art.4 - Obblighi dello Sponsee**

1. Nell’ambito del Progetto “**MS Care: espansione dell’offerta assistenzia-  
le del Centro Sclerosi Multipla attraverso la promozione del coin-  
volgimento dei pazienti**” l’Ud’A:

**1<sub>a</sub>** si impegna a veicolare o il nome o il logo o il marchio dello sponsor se-  
condo le modalità di seguito specificate: **a)** inserimento di nome, logo o marchio  
dello sponsor sulle attrezzature fornite e sul materiale informativo cartaceo desti-  
nato a tutti gli utilizzatori del servizio; **b)** proiezione del marchio dello sponsor per  
ringraziamento pubblico durante gli incontri in presenza;

**1<sub>b</sub>** si obbliga esclusivamente alla divulgazione, secondo la modalità sopra  
indicata, dei segni distintivi dello sponsor, con esclusione di qualsiasi attività diretta  
a pubblicizzare prodotti o servizi specifici;

**1<sub>c</sub>** si obbliga alla emissione della relativa fattura.

**Art.6 - Durata**

1. La sponsorizzazione avrà durata annuale, eventuale rinnovabile per 12 mesi.

**Art.7 – Riservatezza**

1. Le Parti convengono di mantenere strettamente confidenziale qualsiasi informa-  
zione relativa al presente Accordo ed al Progetto e ai contenuti dello stesso.



Università degli Studi “G. d’Annunzio”  
Chieti - Pescara

**Titolo XI Classe 1**  
Oggetti diversi  
Rep. n. \_\_\_\_/\_\_\_\_  
Prot. n. \_\_\_\_  
del \_\_\_\_\_

2. La divulgazione di tali informazioni a terzi sarà consentita solo nella misura in cui sia necessaria per l’adempimento del presente Accordo o del Progetto o per adempiere ad obblighi di legge o regolamentari.

**Art.8 - Trattamento dei dati**

1. I dati raccolti in esecuzione del presente Accordo saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste conformemente alla normativa vigente (Regolamento G.D.P.R. n.679/2016).

**Art.9 - Esclusiva**

1. Le parti convengono che allo sponsor non è riconosciuto il diritto esclusivo di sponsorizzare il Progetto.

**Art.10 - Risoluzione**

1. In caso di mancato rispetto degli obblighi assunti dalle parti, il contratto si intenderà automaticamente risolto.

**Art.11- Foro competente**

1. Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente Accordo, saranno di competenza esclusiva del Foro di Chieti.

Letto, approvato e sottoscritto

Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio”  
Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche  
il Direttore  
Prof. Stefano Sensi

.....  
Firma legale rappresentante Sponsor