

SBOCCO OCCUPAZIONALE E PROFESSIONALE

Il laureato in Economia e Informatica per l'Impresa è in grado di utilizzare proficuamente l'Information and Communication Technology in attività di elaborazione e analisi di dati economici, di gestione e amministrazione, di approvvigionamento e distribuzione di prodotti e servizi. Potrà quindi inserirsi tanto nel settore privato quanto nella Pubblica Amministrazione, in ruoli operativi e di collaborazione, anche in posizioni di responsabilità. Potrà inoltre svolgere attività di consulenza.

Per gli usi nella Pubblica Amministrazione e per l'iscrizione agli Ordini Professionali, offre la possibilità di iscrizione all'Albo degli Esperti Contabili. Il corso prepara alla professione di:

- Tecnici web.
- Tecnici gestori di basi di dati.
- Contabili.
- Tecnici dell'acquisizione delle informazioni.
- Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi.
- Tecnici della vendita e della distribuzione.
- Tecnici del marketing.

Il laureato in Economia e Informatica per l'Impresa potrà proseguire la propria formazione nell'ambito delle scienze economiche ed aziendali e del data science, in particolare sulle tematiche dell'innovazione e dell'economia della conoscenza.

Potrà altresì proseguire la propria formazione conseguendo una Laurea Magistrale in Informatica senza alcun debito presso diversi e prestigiosi atenei convenzionati (Bologna, Camerino, L'Aquila, Perugia, Pisa, Salerno) ed, in generale, presso ogni sede dove sia presente una laurea magistrale in Informatica (in questo ultimo caso dopo aver sostenuto gli eventuali ulteriori esami richiesti per l'iscrizione).



Seguici anche su:



CLEII - Economia e Informatica per l'Impresa. Pescara



cleii.unich.it



Corso di Laurea in Economia e Informatica per l'Impresa



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
V.le Pindaro, 42 - PESCARA
Corso di Laurea in ECONOMIA E INFORMATICA
PER L'IMPRESA
(CORSO AD INGRESSO LIBERO)

Presidente

Prof.ssa **Maria Chiara Meo**
Email: mariachiara.meo@unich.it

Responsabile dell'orientamento

Prof. **Luca Moscardelli**
Email: luca.moscardelli@unich.it

Segreteria didattica del corso di Laurea

Dott. **Mauro Cianci**
Email: mauro.cianci@unich.it
Tel. 085 453 7959



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Chieti-Pescara

CLEII

cleii.unich.it

A. A. 2022 • 2023

Corso di Laurea in
**ECONOMIA E
INFORMATICA
PER L'IMPRESA**
(Classe L-33)

Investi sulle tue conoscenze,
sulle tue capacità,
sulla tua professionalità
per crearti un futuro pieno di soddisfazioni

DEC

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

SCUOLA DELLE SCIENZE ECONOMICHE,
AZIENDALI, GIURIDICHE E SOCIOLOGICHE

È prevista la verifica iniziale delle conoscenze tramite un test a risposta multipla che si terrà prima dell'inizio delle lezioni. Per informazioni: cleii.unich.it/test

PRESENTAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di Studio in Economia e Informatica per l'Impresa è stato istituito, nel 2000, per riempire una lacuna ben precisa: l'assenza di figure professionali che fungano da ponte tra un universo tecnologico in continua evoluzione ed il mondo delle decisioni e delle strategie economiche e aziendali, tra il linguaggio dell'economista e del dirigente d'azienda ed il linguaggio dell'informatico. Uno dei problemi cruciali odierni nel mondo aziendale è costituito dalla difficoltà di comunicazione tra il committente di un sistema informativo e l'informatico: il dirigente d'azienda e l'informatico dialogano utilizzando due linguaggi diversi. Tuttavia, il problema che abbiamo di fronte non è esclusivamente di tipo linguistico: è, soprattutto, un problema di formazione differente, di esperienza non assimilabile, maturata in contesti antitetici. Il Corso di Studio si propone quindi di formare un laureato che, oltre ad aver acquisito le conoscenze multidisciplinari previste dagli obiettivi formativi qualificanti della Classe di Laurea, sia in grado di comprendere e utilizzare l'Information and Communication Technology allo scopo di:

- gestire in modo efficiente i flussi informativi aziendali e le interazioni dell'impresa con il tessuto economico in cui è inserita;
- estrarre ed elaborare conoscenze di supporto alle decisioni;
- promuovere e gestire l'innovazione produttiva e organizzativa;
- garantire un'efficace presenza dell'impresa in Internet.

COMPETENZE SVILUPPATE

Gli obiettivi formativi specifici forniscono adeguate competenze per la comprensione/gestione:

- della struttura dell'impresa e dei flussi informativi al suo interno e con l'esterno;
- dei sistemi di gestione e di elaborazione dell'informazione in ambito economico e aziendale;
- delle fonti, tipologia e dinamiche dell'innovazione d'impresa;
- della teoria economica dei mercati telematici e delle dinamiche di Internet.

I ANNO

Insegnamento		SSD	CFU
MATEMATICA GENERALE		SECS-S/06	9
INTERNET E SISTEMI OPERATIVI			
MODULI	INTERNET E RETI (*)	INF/01	6
	SISTEMI OPERATIVI	INF/01	3
PROGRAMMAZIONE E ALGORITMI 1			
MODULI	LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE 1 (*)	INF/01	3
	PROGRAMMAZIONE E ALGORITMI 1	MAT/01	6
ECONOMIA AZIENDALE		SECS-P/07	9
IDONEITÀ INGLESE TECNICO-SCIENTIFICO			6
DIRITTO PRIVATO E DI INTERNET		IUS/01	9
MICROECONOMIA		SECS-P/01	9
Totale CFU			60

II ANNO

Insegnamento		SSD	CFU
MACROECONOMIA		SECS-P/01	9
PROGRAMMAZIONE E ALGORITMI 2			
MODULI	LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE 2 (*)	INF/01	3
	PROGRAMMAZIONE E ALGORITMI 2	INF/01	6
Un insegnamento a scelta tra:			
• DIRITTO COMMERCIALE E DELL'ECONOMIA		IUS/05	9
• DIRITTO DEL LAVORO		IUS/07	9
Un insegnamento a scelta tra:			
• GEOGRAFIA ECONOMICA		M-GGR/02	6
• TEORIA DEI GIOCHI		SECS-P/01	6
STATISTICA		SECS-S/01	9
ECONOMIA DI INTERNET		SECS-P/06	9
PROGRAMMAZIONE WEB			
MODULI	LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE WEB (*)	INF/01	3
	PROGRAMMAZIONE WEB	INF/01	3
BASI DI DATI			
MODULI	BASI DI DATI	INF/01	3
	LABORATORIO DI BASI DI DATI (*)	INF/01	3
Totale CFU			63

III ANNO

Insegnamento		SSD	CFU
RAGIONERIA		SECS-P/07	9
Un insegnamento a scelta tra			
• SISTEMI MOBILI		INF/01	6
• PROGRAMMAZIONE AVANZATA		INF/01	6
• REINFORCEMENT LEARNING		MAT/03	6
• INTELLIGENZA ARTIFICIALE		INF/01	6
• METODOLOGIE DI PROGRAMMAZIONE		INF/01	6
SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE		INF/01	6
ECONOMETRIA		SECS-P/05	9
DATA MINING		SECS-S/01	6
A SCELTA DELLO STUDENTE			18
PROVA FINALE			3
Totale CFU			57

(*) L'insegnamento è erogato in 2 canali in base al cognome (A-L e M-Z)

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

Il Corso di Studio in Economia e Informatica per l'Impresa si propone di formare un laureato che sia in grado di comprendere ed utilizzare l'Information and Communication Technology in ambito economico.

Il corso di Studio nasce direttamente dall'esigenza delle imprese di avere laureati che conoscano le emergenti tecnologie informatiche e siano in grado di sceglierle ed applicarle nei contesti economico-aziendali e, al tempo stesso, possano interagire senza barriere culturali all'interno dell'impresa.

Lo studente potrà approfondire:

- il funzionamento dei mercati, in particolare telematici;
- la struttura dei flussi informativi all'interno dell'impresa, nonché le dinamiche dell'innovazione d'impresa;
- le tecniche per l'estrazione e l'elaborazione di conoscenze a supporto delle decisioni, attraverso insegnamenti nell'ambito informatico e statistico-matematico;
- i linguaggi di programmazione e le basi di dati;
- i sistemi operativi, le reti di calcolatori e Internet;
- l'analisi statistica dei dati, l'utilizzo di software statistici e le tecniche di data mining;
- il quadro giuridico di riferimento sulla protezione dei dati personali e del commercio elettronico.

Il laureato in Economia e Informatica per l'Impresa dovrà essere in grado di applicare le proprie conoscenze per interpretare le esigenze dell'impresa e del contesto economico in cui si inserisce e darvi risposte tecnicamente adeguate e innovative:

- sfruttando le potenzialità offerte da Internet, sia per la comunicazione che per il commercio elettronico;
- utilizzando e sviluppando i sistemi informatici per la gestione e la comunicazione integrata delle informazioni tra funzioni aziendali e con i partner (fornitori, clienti, utenti, ecc.) dell'azienda.