

Programma dettagliato del Corso di Microeconomia Prof. E. Savaglio

Introduzione ai problemi della Microeconomia: razionalità, strategie e istituzioni; Economia di Mercato: la domanda e l'offerta dei beni e la nozione di equilibrio competitivo;	Varian Cap.1
La teoria delle scelte del consumatore;	Cap.1
Il vincolo di bilancio: costruzione e spostamenti in seguito a variazione nei prezzi dei beni;	Cap. 2
Le preferenze del consumatore. Trade-off tra beni;	Cap. 3, 4
La scelta ottimale;	Cap. 5
Rappresentazione delle preferenze via funzioni di utilità. Utilità ordinale e cardinale. Il metodo del massimo;	Cap. 4
La domanda individuale: effetti della variazione di prezzo e di reddito sulla scelta del consumatore;	Cap. 6, 7, 8
Risposta del consumatore alle variazioni dei prezzi: beni normali, inferiori e di Giffen;	Cap. 6, 9
La domanda di mercato e il concetto di elasticità della domanda rispetto al prezzo;	Cap. 15, 16
La teoria dell'impresa: funzione di produzione di breve e di lungo periodo;	Cap. 18
Saggio marginale di sostituzione tecnica, rendimenti di scala;	Cap. 18, 19
I costi: breve e lungo periodo;	Cap. 20
La geometria dei costi;	Cap. 21
La concorrenza perfetta;	Cap. 22
Equilibrio di concorrenza perfetta e l'elasticità dell'offerta;	Cap 22, 23
Equilibrio economico generale: la scatola di Edgeworth;	Cap. 16
Efficienza e I e II teorema del benessere;	Cap. 16

- 1) Testo consigliato: “*Microeconomia*” (2012) di Hal Varian, pubblicato dalla CaFoscarina.
Qualsiasi altro libro di testo universitario che tratti gli argomenti in programma va bene.
- 2) Testo consigliato per le esercitazioni: Matteo Cati, “*Esercizi di microeconomia*”, Esculapio Editore, Bologna (ultima edizione).